

City branding 2.0 in 8 stappen

1. Stel het merk centraal, leg DNA vast in een 'corporate' stadspositionering, benoem en houd vast aan lange termijn doelstellingen.
2. Ontwikkel een bottom-up gestuurd proces door een onafhankelijke 'stadsmerk'-regisseur aan te stellen en benoem ambassadeurs binnen het stadsbestuur vanuit alle stedelijke functies.
3. Ontwikkel en integreer het merkdenken in alle beleidsterreinen, processen en functies en alle daaruit voortvloeiende activiteiten.
4. Benut aanwezig kapitaal: scout en faciliteer zonder te incorporeren; bied ruimte voor experiment aan competente mensen.
5. Voer stap voor stap vele kleine zichtbare projecten uit die op korte termijn resultaat geven.
6. Zet ambassadeurs, co-creatie en sociale media in ter ontwikkeling en versterking van het stadsmerk.
7. Meet bereikte resultaten en stel eventueel doelstellingen bij.
8. Introduceer nieuwe campagne stadsmerk bij het grote publiek als alle voorgaande stappen met een goed resultaat doorlopen zijn.