

showcase nr. 31

profit

mattmo
presenteert

Philips

commercials



Mattmo maakte voor Philips Consumer Electronics een introductiecampagne voor drie nieuwe producten. De campagne bestond uit een serie commercials en een serie flyers. Doel was te informeren over de toepasbaarheid van deze nieuwe producten binnen een lifestyle sfeer die aansluit bij de beoogde doelgroepen. De commercials en flyers zijn gebruikt in stands op internationale beurzen en verkoopondersteunend ingezet in verschillende Europese landen.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM
CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclipps, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.