

showcase nr. 36

non-profit

mattno
presenteert

Stadsdeel Osdorp

burgerjaarverslag 2003



In het burgerjaarverslag geeft de voorzitter van het Amsterdamse stadsdeel Osdorp een overzicht van de dienstverlening in het stadsdeel. Vanuit een dienstbaar perspectief ontwikkelde Mattmo een concept voor het burgerjaarverslag met een knipoog naar het telefoonboek. Een tekstueel katern (op wit papier) wordt gevolgd door een fotokatern (op geel papier). De foto's van Osdorp en haar bewoners verwijzen direct en indirect naar het informatieve deel en maken de inhoud daardoor concreet en inzichtelijk. Mattmo heeft naast concept en vormgeving ook de foto's gemaakt. Het is het tweede jaarverslag dat Mattmo voor stadsdeel Osdorp heeft ontworpen en geproduceerd.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM

CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclipps, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.