

mattmo
presenteert

Fusedspace

identiteit en online platform

The image shows the 'fusedspace' logo in a bold, lowercase, sans-serif font on the left. On the right, there is a black and white photograph of a complex, geometric architectural structure, possibly a dome or a large-scale sculpture, with a grid-like pattern of lines and a central circular opening. The background of the entire image is a light blue color with a fine, repeating dot pattern.

fusedspace

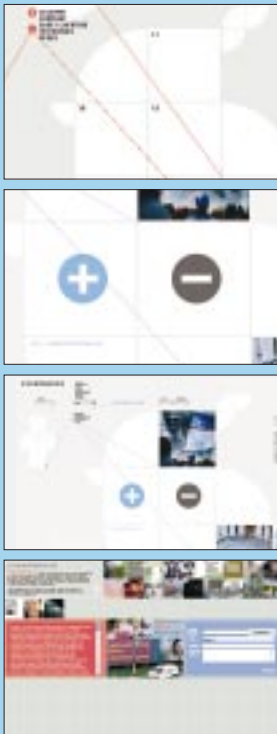
Fusedspace is een internationale ontwerpwedstrijd met als thema ‘interactiviteit in openbare ruimte’.

Aanleiding is het feit dat informatie- en communicatietechnologie onze relatie met de openbare ruimte fundamenteel hebben veranderd. Initiatiefnemers zijn Stichting Premesla, SKOR, Stroom en de Informatiewerkplaats.

Mattmo ontwikkelde de huisstijl en het online platform.

De deelnemers, de juryleden en de organisatie van Fusedspace ontmoeten elkaar online. Er zijn geen fysieke barrières.

Inschrijven, betalen, het inleveren van het werk, eventueel bijwerken van het werk, nomineren, jureren en het publiceren van de winnaar gebeurt online. Het uitreiken van de prijs voor de winnaar gebeurt in een radio-uitzending die natuurlijk via de website wordt uitgezonden.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM
CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclipps, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.