

showcase nr. 30

profit

www.annedokter.com

mattmo
presenteert

Anne Dokter

een identiteit voor een fotografe



SWAP YOUR BULLY BEEF
FOR SOMETHING HEALTHIER
AND MORE EXCLUSIVE
SEEMED LIKE
A GOOD IDEA
AT THE TIME

Voor modefotografe Anne Dokter maakte Mattmo een 'glossy' identiteit en paste deze toe op een website, stickers en het correspondentiedrukwerk. Door copywriting een belangrijke rol te laten spelen binnen de identiteit valt haar fotografie in een passende context.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM

CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclips, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.