

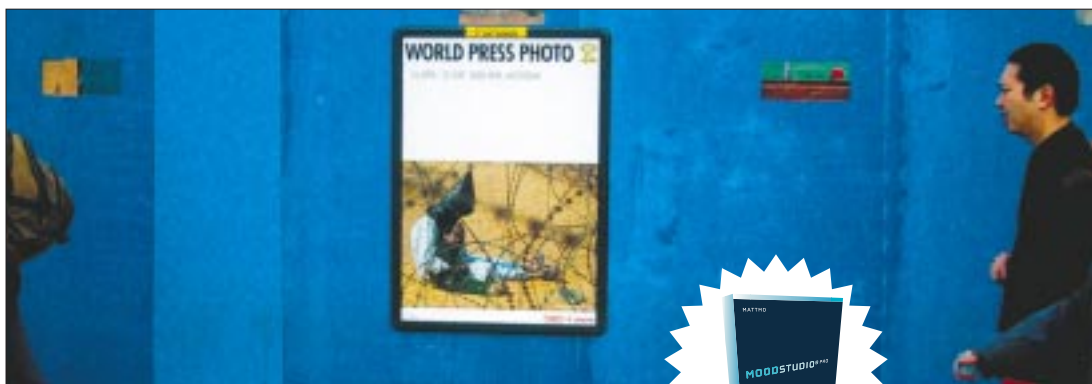
showcase nr. 40

non-profit

mattmo
presenteert

World Press Photo

documentaire, infomercials en presentaties



Voor World Press Photo 2004 heeft Mattmo vier projecten gerealiseerd: de digitale presentaties tijdens de officiële persconferentie en de prijsuitreiking, infomercials en een documentaire.

Mattmo heeft voor deze projecten de regie, productie en realisatie verzorgd. Voor de presentaties is de door Mattmo ontwikkelde software MoodStudio ingezet.

De documentaire geeft een uniek kijkje achter de schermen van het jureringsproces. Tijdens de prijsuitreiking in de Oude Kerk in Amsterdam ging de documentaire in première en is onderdeel van de reizende tentoonstelling van World Press Photo.

Ter promotie van de World Press Photo tentoonstelling hebben we een aantal infomercials gemaakt die in Amsterdamse trams zijn vertoond.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM

CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclips, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.