

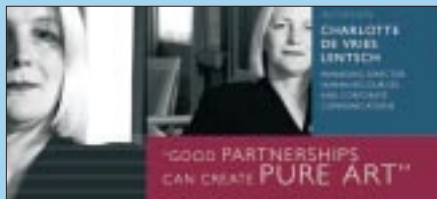
mattmo
presenteert

NIB Capital

website, film, broadcast en restyling huisstijl



Voor NIB Capital ontwikkelde Mattmo een nieuwe website. Uitgangspunt was ‘communiceren’ in plaats van ‘informerend’ en het aangaan van een dialoog met de verschillende doelgroepen. Daarnaast heeft Mattmo de huisstijl van de merchantbank NIB Capital aangescherpt. Doel was de functionaliteit en toepasbaarheid te vergroten. De vernieuwde huisstijl is vervolgens doorvertaald naar correspondentiemateriaal en digitale templates. In dezelfde lijn is een broadcast channel ontwikkeld voor interne communicatiedoeleinden en een corporate film die de positionering en de ambitie van de bank weergeeft.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM
CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclipps, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.