

showcase nr. 27

profit

mattmo  
presenteert

# Mexx

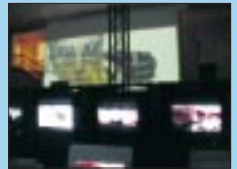
interactieve catwalk en retail presentatie



Tijdens een van de Mexx-modeshows is het door Mattmo zelf ontwikkelde MoodStudio gebruikt, om door middel van projecties op de muur achter de catwalk de juiste sfeer te creëren.

In de toekomst gaat Mexx de MoodStudio gebruiken om de content van haar internationale trendwatchers te verzamelen en presentabel te maken. De MoodStudio zal vervolgens als inspiratietool worden ingezet om de laatste trends te briefen aan de verschillende ontwerpafdelingen.





MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM

CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclipps, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.