

showcase nr. 26

non-profit

www.newropa.com

mattmo
presenteert

European Identities

research project



Het zoeken naar een identiteit is altijd belangrijk geweest om de atmosfeer van onze plek, onze situatie en onze groep te analyseren. Deze identiteit is continu onderhevig aan onze perceptie. Mattmo is bezig een discussie te entameren in de vorm van een website gekoppeld aan een serie lezingen. Op de Design Academy in Eindhoven hebben we een aantal vooraanstaande personen vanuit verschillende invalshoeken laten praten over het fenomeen: is er sprake van een Europese identiteit? Hedy d'Ancona (ex-Europarlementariër), Peer Vries (historicus), Theo Deutinger (AMO), Ole Bouman (ARCHIS), Wouter Hooijmans (AKI) en Yara Cavalcanti (Premisela) werkten o.a. mee.



MATTMO CONCEPT | DESIGN SPINHUISSTEEG 5 1012 CJ AMSTERDAM

CONTACT@MATTMO.NL WWW.MATTMO.NL T.+31(0)20-420.67.73 F.+31(0)20-639.00.05

Mattmo is een cross-media bureau opgericht in 1993 en gespecialiseerd in visuele communicatie. Strategisch concept en design wordt media-onafhankelijk ontwikkeld. Vanuit onze brede interesse werken we voor totaal verschillende branches waardoor ons blikveld breed en fris blijft. Naast onze profit en non-profit opdrachtgevers initiëren we vanuit ons eigen engagement jaarlijks een aantal projecten.

Mattmo is actief in de vier disciplines: print, interaction, motion & environment. Deze vier disciplines leiden tot synergie en zijn een waarborg voor creatieve kwaliteit. Dit resulteert in geïntegreerde communicatieoplossingen waaronder: huisstijlen, jaarverslagen, brochures, boeken, websites, intranet, interactieve installaties, cd-roms, documentaires, televisieformats, bedrijfsfilms, videoclips, commercials, interieurs, publieke ruimte, retail, exposities en evenementen.