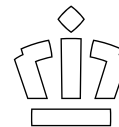


MATTMO
concept | design

PRESENTS...
TNT BRAND BOOK



TNT Post
Port betaald
Port Payé
Pays-Bas

TNT brand boek

TNT heeft Mattmo gevraagd mee te werken aan de totstandkoming van een uniek en monumentaal boek: Orange on the Inside. Het boek markeert de wereldwijde naamwijziging van TPG naar TNT. In het boek worden cultuur, identiteit, missie en focus van TNT belicht door de spotlights te zetten op haar "everyday heroes": de medewerkers. Alle foto's op locatie bij de Kilimanjaro in Kenia zijn gemaakt door Anton Corbijn.

Om de toegankelijkheid zo groot mogelijk te maken, is gekozen voor 3 leesniveaus. Deze zijn doorgevoerd in tekst, beeld en typografie. Het boek is niet-lineair: waar je het boek ook openslaat, je kunt overal beginnen met lezen. Veelvuldig gebruik van uitvouwpagina's en inzetvellen van afwijkend formaat versterken de interactiviteit. Mattmo is verantwoordelijk voor visueel concept, design en productiecoördinatie.

Voor meer informatie over projecten van Mattmo neem contact op met Monique Mulder of Matthijs Tammes: 020 420 6773

www.mattmo.nl

TNT Brandbook

TNT invited Mattmo to join them in making a unique and monumental book: Orange on the Inside. Mattmo is responsible for the visual concept, design and production coordination of the book. To create maximum accessibility 3 reading levels are used consistently in text, imagery and typography. This creates a non-linear book: on whatever page you open the book, you can start reading there. Foldouts and inlays in different formats enhance the interactivity. Anton Corbijn did all photography on location near Mount Kilimanjaro in Kenia.

MATTMO

concept | design

SPINHUISSTEEG 5
1012 CJ AMSTERDAM
THE NETHERLANDS

T +31 (0)20 420 6773
F +31 (0)20 639 0005
WWW.MATTMO.NL