

MATTMO
concept | design

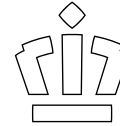
PRESENTS...
HEINEKEN NEDERLAND
SOCIAAL JAARVERSLAG

Bier-
beleving

2005
Heineken.nl
social
jaarverslag

Binnen kijken
bij Heineken

Heineken
magazine
01



TNT Post
Port betaald
Port Payé
Pays-Bas

Heineken Nederland sociaal jaarverslag

Voor Heineken Nederland heeft Mattmo een nieuwe interne huisstijl ontwikkeld. Een nieuwe frisse en eenduidige stijl was nodig om eenheid en helderheid te bewerkstelligen in de communicatie van het management naar de medewerkers van alle onderdelen. Een van de eerste uitingen binnen de nieuwe stijl is het sociaal jaarverslag.

De toegepaste huisstijl is laagdrempelig, met een knipoog naar populaire beeldtaal. De stijl moet de mensen op de werkvloer aanspreken en zo de boodschap duidelijk en gericht communiceren.

*Voor meer informatie over projecten van Mattmo
neem contact op met Monique Mulder of Matthijs Tammes: 020 420 6773*

www.mattmo.nl

Heineken The Netherlands Annual Social Report

Mattmo created and designed the internal communication concept for Heineken in the Netherlands. One of the first publications of this identity was Heineken's Social Annual Report.

The visual identity is designed to clearly communicate with the work force and make leadership clear and transparent, enabling staff to get a new outlook on how core values can be expressed. The applied colors reflect the variety of Heineken in the Netherlands by referring to the group's entire range of beer and soft drink brands.

MATTMO
concept | design

SPINHUISSTEEG 5
1012 CJ AMSTERDAM
THE NETHERLANDS

T +31 (0)20 420 6773
F +31 (0)20 639 0005
WWW.MATTMO.NL